



22.02.2010, 13:00 Uhr **AIKA kompakt „Geomarketing“**

Location Lindner Hotel BayArena (mit Stadionblick)
Bismarckstraße 118
51373 Leverkusen



Tagungsprogramm

- 13:00 - 13:30 Uhr Willkommenskaffee und Begrüßung
- 13:30 - 15:00 Uhr **Geomarketing - Treffsicher die gewünschte Zielgruppe identifizieren**
Kirsten Völkl, Infas GEOdaten GmbH, Bonn
- 15:00 - 15:45 Uhr **Geomarketing - Einordnung und Anwendung im Haushaltmarketing**
Sabine Becker, ENGEL AG, Bad Orb
- 15:45 - 16:30 Uhr Kaffeepause und Networking
- 16:30 - 17:15 Uhr **Einsatz von Geodaten im E-Mail-Marketing**
Elmar Büttner, Trebbau & Koop, Köln
- 17:15 - 18:00 Uhr **Out-of-Home - das leistungsstarke Medium
Leistungsorientierte Planung und Optimierung von
Out-of-Home Medien**
Carsten Ehling, awk AUSSENWERBUNG GmbH, Koblenz
- 18:00 - 18:15 Uhr Verabschiedung
- 18:15 - Ende offen Imbiss und Networking

Optional:

- 19:30 bis 20:30 **Führung durch die BayArena, dem „Schmuckkästchen der Bundesliga“**

(begrenzt Kontingent – Berücksichtigung nach Eingang der Anmeldungen)